



PLAN DE ACCIÓN PROYECTADO

Código: FO-DE-03
 Versión: 03
 Fecha de Actualización:
 27/02/2017

DEPENDENCIA: ALCALDIA

AÑO 2018

DIMENSIÓN: ITAGÜÍ, TERRITORIO SEGURO, CON JUSTICIA, BUEN GOBIERNO Y GOBERNANZA

EJE ESTRATÉGICO: COMUNICACIÓN PÚBLICA: DERECHO Y DEBER

PROGRAMA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, MOVILIZACIÓN SOCIAL, INFORMACIÓN Y PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS

OBJETIVO: Informar a la comunidad sobre las acciones administrativas y de gobierno enmarcados en el Plan de Desarrollo "Itagüí avanza con equidad para todos 2016-2019"

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)											
															E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
0101	COMUNICACIÓN PÚBLICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	0,121%	010101	Plan de comunicaciones para público interno y externo diseñado	1%	0		01010101	Monitoreo de información prensa freepres	30%	Formato clipping y folder de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base	4.900.000.000	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
								01010102	Coordinación de la logística y eventos que requiera la Administración Municipal	30%	Registro fotográfico, redes sociales, bitácoras	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
								01010103	Diseño y publicación de campañas institucionales	30%	Evidencias digitales, sitio web y redes sociales	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
								01010104	Manejo de la información y fortalecimiento de la relación con públicos tanto internos como externos	10%	Base de datos actualizados, registro de la correspondencia enviada	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
			010102	Plan de comunicaciones para público interno y externo implementado	1%	25%		01010201	Actualizar oportunamente las carteleras institucionales	30%	Registro fotográfico con la actualización y carpeta física	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
								01010202	Realización, producción y emisión de programa institucional, como fuente de información para medios y comunidad	40%	Canal YouTube, material de contenido digital grabado en XDCAM, guiones de las notas	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
								01010203	Creación de contenidos informativos para públicos de interés	30%	Sitio web, redes sociales, boletines de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			010103	Publicaciones impresas y digitales	50%	35%		01010301	Diseño del periódico Itagüí sigue avanzando	50%	Material de contenido digital y/o físico, registro fotográfico	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base						50%							50%
								01010302	Diseño de piezas gráficas y publicitarias en todos los formatos	50%	Material de contenido digital y/o físico	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			010104	Socialización y/o sensibilización de la oferta institucional del Plan de Desarrollo 2016-2019 realizada	48%	30%		01010401	Implementación de encuestas de percepción internas y externas	50%	Carpeta de encuestas con el informe consolidado de los resultados	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base						50%							50%
								01010402	Implementación del Plan de Medios para posicionar el Municipio	50%	Evidencia digital del contenido monitoreado, pantallas digitales institucionales, formato clipping y/o folder de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base								5%	5%	10%	10%	10%	10%

